



Homepage-service

Maria Niggemeyer

Checkliste für IHRE NEUE HOMEPAGE

Sie brauchen eine moderne und ansprechende Homepage?

Ich helfe Ihnen sehr gerne dabei!

Nehmen Sie sich etwas Zeit und gehen Sie zunächst die folgende Liste durch, damit Ihrem neuen Vorhaben nichts im Wege steht.

Bei Fragen stehe ich Ihnen per Telefon oder E-Mail gerne zur Verfügung:

Mobil: 0 174 – 99 59 354

Mail: anfrage@homepageservice-niggemeyer.de

1. Design, Texte und Bilder

Info: Ein Foto sagt mehr als 1000 Worte. Schreiben Sie zu jedem Bild, was darauf zu sehen ist. Achten Sie darauf, dass der Kunde / Ihre Quelle damit einverstanden ist, dass Sie die Bilder auf Ihrer Homepage zeigen. Geben Sie stets die Quelle der Bilder an.

Vorhanden:

- Firmenlogo
- Hausfarben
- Texte von Ihrem Betrieb
- Bilder von Ihrem Betrieb
- Sonstiges:

Anregungen für Inhalte:

- Beschreiben Sie die Entstehung Ihres Betriebs, große Veränderungen und Ihren persönlichen Werdegang (z.B.: Gründung des Betriebs, Erweiterung der Leistungen/Produkte, neue Qualifikationen, neue Mitarbeiter...)
- Stellen Sie ihr Team vor (z.B. Gruppenfoto, Einzelfoto, Name, Ausbildung, Eintrittsjahr, Kontaktmöglichkeiten...).
- Stellen Sie Auszubildende oder Mitarbeiter ein? Sind Initiativbewerbungen gewünscht?
- Haben Sie Referenzen? Wenn ja, welche? Fotos dazu? (z.B.: abgeschlossene Projekte, nennenswerte und zufriedene Kunden...)

- Welche (Dienst-)Leistungen und Produkte bieten Sie an?
- Was bieten Sie an, was andere Betriebe in ihrer Branche nicht anbieten?
- Welche Vorteile hat der Kunde, wenn er sich für Ihren Betrieb entscheidet? Was sind Ihre Stärken? Worauf haben Sie sich spezialisiert? (z.B.: Kostenlose Beratung und Planung, Besichtigung vor Ort beim Kunden, Termineinhaltung, Erstellung von Angeboten...)
- Sonstiges:

2. Welche Funktionen und weitere Inhalte sollen in Ihre Homepage eingebunden werden?

Funktionen:

- Bilder-Galerien
- Kontaktformular
(Info: Das Formular leitet Kundenanfragen oder andere Informationen an Ihre E-Mail-Adresse weiter. Der Kunde kann schnell und einfach hierüber mit Ihnen in Kontakt treten und gewisse Anfragen direkt stellen.)
- Bestimmte Downloads

Weitere Inhalte:

- Wie kann man Sie kontaktieren (Telefon, Handy, Fax, Email, ...)?
- Wann kann man Sie am besten kontaktieren (z.B. Öffnungszeiten)?
- Ist Ihr Betrieb auf Facebook, Google+, Twitter oder anderen sozialen Plattformen vertreten? Soll hierzu eine Verknüpfung eingefügt werden?

3. Pflege und Aktualität Ihrer Homepage

- Wie oft wird Ihre Homepage aktualisiert werden?

4. Internetadresse und Mailadresse für Ihre Homepage

- Die Domain/URL-Adresse (www.ihurname.de) wird käuflich über den Baukasten möglichst nach Ihren Wünschen erstellt oder möchten Sie eine kostenfreie Homepage?
- Funktionierende Mail-Adressen können beliebig angegeben werden.

5. Formelle Infos zum Betrieb

Info: Für das Impressum der Homepage benötigen Sie auf jeden Fall die unter „Pflichtangaben“ aufgeführten Informationen:

Pflichtangaben

- Firma
- zuständige Aufsichtsbehörde
- Register in dem Sie eingetragen sind (Handels-, Genossenschafts-Partnerschafts-, Vereinsregister):
- Registernummer:
- Umsatzsteuer-ID (falls vorhanden):
- Geschäftsführer/Vertretungsberechtigter:
- Vorname, Nachname
- Komplette Adresse
- Telefonnummer
- Email

Geschafft!

Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit für die Checkliste genommen haben. Schicken Sie mir Ihre Angaben doch einfach per Email oder Fax zu, damit ich so schnell wie möglich mit der Erstellung Ihrer neuen Homepage starten kann. Bei Fragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung!

Email: anfrage@homepageservice-niggemeyer.de

Mobil: 0 174 – 99 59 354

Fax-Nr. 0 52 92 – 93 17 65